

A man in a white shirt, dark tie, and orange safety vest is standing in a warehouse aisle, looking at a tablet. The background shows high industrial shelving units filled with boxes.

## 深圳创捷：SAP重构创捷供应链管理 平台，清除管理“黑洞”

## 实施概览

公司介绍

实施目标

为什么选择SAP

项目应用

项目实施

主要收益

未来计划

### 公司名称

深圳市创捷供应链有限公司

### 行业

供应链管理

### 产品和服务

进出口通关、国际国内物流、仓储管理、VMI库存管理、保税供应链、采购执行、生产执行及销售执行为主的供应链执行服务；以前端制造型供应链服务、后端流通型供应链服务及全程供应链服务为主的供应链集成服务；从咨询到执行，以企业供应链管理一体化方案设计、服务、执行为主的供应链方案服务

### 网址

[www.ssjet.com.cn](http://www.ssjet.com.cn)

### SAP® 解决方案

SAP全球贸易解决方案



作为国内提供高端供应链服务的高新技术企业、深圳软件百强企业，创捷面临业务复杂、项目周期短、业务单据多、开发需求多、计价方式不统一、业务周期短、操作时效要求高等挑战。为了快速部署业务，及时响应市场需求，2012年，创捷基于SAP全球贸易解决方案，打造贴身的供应链系统应用架构。基于SAP全球贸易执行平台，创捷简化和加快了采购、入库、销售、发货、应收应付系统操作，**提升了供应链业务系统执行效率。**

实施概览

公司介绍

实施目标

为什么选择SAP

项目应用

项目实施

主要收益

未来计划

## 专业供应链服务商，致力于供应链行业的高新技术企业

深圳市创捷供应链有限公司于2007年建立，是一家以IT信息化技术平台为基础，供应链管理为竞争手段，聚焦高端服务供应链模式的跨国制造商贸服务运营平台，是应用互联网技术提供高品质供应链服务的国家级高新技术企业。公司总部位于深圳市中心商务区国际商会大厦自有的1200平米办公楼，在北京、上海、重庆、香港和国内保税区等地设立了分公司及办事机构。经过多年发展，创捷建立了一整套完善的进出口采购、销售、供应链配送体系，为客户提供专业、完整的一体化供应链解决方案，特别是创捷供应链香港分公司，能够为客户提供境内外两地服务、国内分销、资金支持、供应链配送等系统化服务。

创捷供应链通过国际标准ISO9001：2008质量管理认证，获得海关总署认定的“海关AA类企业”、深圳海关“客户协调员制度企业”，深圳市诚信联盟协会授予“诚信AAA企业”，2010年被深圳市进出口商会评为“进出口纳税前十名”，2008-2012连续四年荣膺深圳皇岗海关“十佳纳税大户”，2012年更荣获“联想2012财年年度优秀合作伙伴”，2013年成为深圳市商业联合会副会长单位，“广东省优秀信用企业”。

创捷供应链建立了一整套完善的供应链管理流程，并创捷在业界首次提出并应用“模组式供应链”的新理论。此外，依靠集团作为“深圳软件百强企业”的特殊优势，创捷公司公司与国际知名的软件供应商SAP达成战略联盟，开发出“SJET ERP供应链管理系统”。创捷公司构建了“灵活前台，刚性后台”的平台式运营体系，拥有进出口关务、财务、电子商务、资金、供应链等运营平台，形成了便捷高效的供应链、资金流、信息流、商务流等整合型一体化运作平台。同时，创捷供应链还承接企业非核心业务的外包，包括供应链外包、商务外包、结算外包、信息系统及数据处理外包，将企业若干供应链管理环节从原来由多个外包公司完成，转为由创捷供应链统一承接完成。

创捷供应链为IT及周边产品、通信产品、电子元器件、快速消费品、医疗器械、新材料新能源、消费类电子产品等行业的客户提供采购、生产、分销、结算等专业化服务，能有效提高供应链的敏捷性、有效性、一致性和稳定性。作为专业的供应链服务商，创捷供应链通过将内部、外部的资源整合，使用信息化平台集成管理，实现资源共享，帮助企业提高供应链管理效率，解决客户的零库存需求，进而提升企业整体核心竞争力。



实施概览

公司介绍

实施目标

为什么选择SAP

项目应用

项目实施

主要收益

未来计划

# 驱动现代供应链企业“引擎动力”，彻底打通企业信息孤岛

近年来，中国供应链业总体规模快速增长，供应链服务水平显著提高，但与国外供应链业相比，中国供应链业仍然存在一定差距。部分供应链企业基础设施能力不足，尚未建立布局合理、衔接顺畅、能力充分、高效便捷的综合管控体系和信息平台。在新一代信息技术影响下，中国供应链业逐步转变思维和业务运营模式，由传统供应链业向现代供应链业转变。

为转型升级成为更具有市场竞争力的现代供应链管理企业，创捷供应链决定引进先进的管理思想和信息系统，充分利用现代信息技术，配合创捷供应链的体制、机制、流程管理和技术的持续创新，建立以财务、贸易业务和代理业务管理为核心的一体化管控平台。该平台要形成一个综合信息系统，以企业业务流程优化为基础，以企业经营业绩考核目标为指引，满足集团公司及下属单位协同运转、高效管理和科学决策需要。最重要的是，新系统要改变旧系统存在的各种管理弊端。

在实施SAP产品之前，创捷供应链信息平台采用的是一家本土管理软件厂商的ERP产品，主要用来支撑供应链

管理、运营管理和财务管理三个方面。供应链管理和传统ERP不同，所以在ERP上做了大量开发，但是在项目实施过程中，没有把财务和运营管理集成，虽然运营管理中的业务端比较顺畅，但财务部门需要重复录入数据。导致系统数量繁多、维护费用高、收益低，并且信息无法共享，业务财务数据统计口径不对称，经营数据无法及时、准确、有效的提供给公司经营管理层进行分析，进而造成创捷信息孤岛和潜在风险的存在。

很明显，原有的信息平台已不能满足公司集团式发展需要，根据公司新的发展战略规划，以及供应链业务模式创新发展现状，公司的IT战略规划和配置必须与之相匹配。

为提升供应链管理水平和创捷供应链计划深度开发信息资源、加速信息流通、实现信息资源共享和提高信息利用能力，同时希望通过有效的技术手段，促进创捷供应链及其下属单位的经营管理和决策方式的改进和优化，进而提高公司的整体经济效益和市场竞争能力。



实施概览

公司介绍

实施目标

**为什么选择SAP**

项目应用

项目实施

主要收益

未来计划

## 满足业务灵活性需求，更具高端业务洞察力

要建立一体化管控平台，创捷供应链面临六大挑战：一、任务复杂，项目实施周期短；二、业务单据多，开发需求多；三、外围系统多；四、计价方式多，费用类别多，计价方式不统一；五、业务周期短，操作时效要求高；六、业务灵活性、规范性不够。

为了更快更好地完成创捷供应链新信息平台的搭建，必须要选业内最优产品。并且随着世界经济一体化趋势的增强，所选型的产品还要具备国际贸易供应链和全球贸易管理能力。

创捷公司当时评估了SAP、Oracle、金蝶三家供应商的产品，公司最高层领导亲自参与选型。之所以选择SAP主要有两大原因：其一、SAP是一家国际软件供应商，系统更稳定成熟，管理思想更加完善。其二、当时的

决策团队还邀请了一些外围专家，包括大型国企CIO、行业资历较深的软、硬件专家等，他们都对SAP的产品比较认可，尤其产品的透明度比较强。

最重要的是，SAP能够提供业界领先的产品技术和优质的服务。SAP ERP系统设计可满足灵活的业务要求。SAP能够建立‘集成’、‘透明’、‘统一’、‘共享’的信息平台，消除以往信息系统分散形成的‘信息孤岛’，实现集资金流、供应链、信息流、价值流于一体的资源整合调配体系，建立公司集中、高效、统一的管控机制，为创捷供应链管理模式和业务流程提升提供支撑，并增强公司对市场变化的快速反应能力及适应力。通过SAP全面集成，可为整个企业提供即时洞察力并提高效率与灵活性，从而快速响应不断变化的业务环境和新机遇。

“SAP作为全球知名品牌的软件供应商，其产品功能强大、性能稳定，给全球各个行业提供了可靠的解决方案。所以我们对SAP的产品很放心。”



文健君，总裁，深圳市创捷供应链有限公司

实施概览

公司介绍

实施目标

为什么选择SAP

**项目应用**

项目实施

主要收益

未来计划

# 供应链管理时效性及专业化并存，企业信息高度集成并共享

SAP紧贴创捷供应链进出口贸易的行业特性，提供了与之相匹配的解决方案。目前，深圳市创捷供应链有限公司、深圳市五洲通视讯有限公司、创联（亚洲）有限公司均采用了SAP-ERP系统，包括SAP财务(FICO)功能、SAP采购/库存(MM)功能、SAP销售(SD)功能、SAP供应商关系(SRM)功能、以及SAP全球贸易管理(GTM)功能。

从系统应用角度来看，创捷供应链系统基于SAP全球贸易解决方案实现五大功能应用。

第一，构建统一的信息化基础平台。创捷供应链系统以SAP ERP为核心，实现与关务系统、金税系统、供应商协同门户、银企直连以及其他外围接口（中嘉、关务）的集成。

第二，建立统一的数据管理，保证数据的准确性。在数据管理、维护、发布流程等环节中，统一各项主数据编码规则，消除数据冗余，提供数据的准确性、唯一性、及时性，并让数据高度共享。

第三，通过SAP系统统一和固化流程。创捷制定和完善了统一的财务、销售、采购、进出口贸易、供应链服务，以及虚拟生产业务运作流程，并梳理了各个业务部门和客户的流程，最后通过SAP系统实现业务流程的固化和优化，规范各项业务操作。

第四，实现业务与财务的一体化集成。创捷财务数据与业务数据有效集成后，能让业务信息实时、准确地生成财务信息，并依托信息化平台，实现供应链与现金流、业务信息与财务信息的高度协调一致。

第五，全面监控企业的运营状况，让管理决策更加透明化。通过SAP系统的全面监控功能，保证创捷供应链各种业务信息更加透明和高效，帮助管理者准确、全面、及时、快速地掌握业务信息，进而全面支持公司未来战略发展及审计的需求。



实施概览

公司介绍

实施目标

为什么选择SAP

项目应用

**项目实施**

主要收益

未来计划

# 快速部署，抓取关键业务点，确保SJET ERP项目成功上线

经过两轮的调研和讨论，SAP实施团队与创捷供应链共同规划和部署了SJET ERP项目。为了确保SAP ERP系统项目在5个月内上线，SAP凭借行业理解和经验，快速梳理关键业务需求，抓取业务重点，设计出符合创捷供应链需求的流程与系统。针对供应链服务行业业务单据多的特点，项目组尽量考虑无纸化办公，业务单据在ERP系统内进行审批和流转；尽可能的合并类型相似的单据（如销售订单、发货单），进行单据规范，减少手工制单操作。最终，其他厂商的产品完全被SAP替代，外围海关QP、中嘉等接口均以SAP系统为统一平台进行数据交互。

就具体的项目实施来看，SAP在业务处理速度上做了重点布局，大大提高了工作效率。比如：通过实施贸易合同批导功能，可提高商务部工作效率；通过采购订单批导入功能，可提高虚拟生产原材料采购订单创建效率；通过实施物料数据批导入，可提高物料数据维护效率；通过物料清单批导入，可提高BOM数据维护效率；通过采购订单批收货，可提高采购入库效率……

另外，在物料、物料清单、供应商、客户主数据维护流程中，SAP按照规范的主数据维护流程，提供准确的、完整的、全局性的集成数据。在SAP全球贸易解决方案（GTM）应用中，创捷供应链可以创建贸易合同，产生销售订单和采购订单，减少数据重复录入，同时还可以在同一个操作界面下处理采购订单的收货、发票校验和销售订

单的出货等业务操作，满足进出口贸易快进快出的操作便捷需求。

对于供应链行业而言，服务销售和采购业务流程也是重中之重，服务销售业务流程可对客户提供的供应链服务和仓储服务通过订单直接统计对应的收入。而服务采购业务流程的实施，可对供应链公司提供的供应链服务直接统计对应的费用，并且在对采购订单进行发票校验时可自动产生对应的应付账款。

值得一提的还有“金税发票及金税处理流程”，通过该流程实施，可避免ERP和金税务系统之间大量企业信息的重复录入。系统上线后，金税接口开票替代目前手工开票，大大提升了工作效率。

此外，为满足创捷供应链对客户报表管理的需求，SAP设计了会计科目维护流程，在会计期间管理流程中，通过设定三个公司代码，出具财务报表。系统还可自动进行外币评估、销售订单发货时自动生成会计凭证、应收账款和销售收入及结转销售成本。SAP还在固定资产购置流程中，设置了统一的固定资产编号，通过成本中心计划和实际核算流程，进行费用的计划，将综合费用自动分摊到各个部门，最后通过获利能力分析模块，让数据信息实时传递到系统，进行分析，并将费用或者收入按照一定的分配方法，自动分解到各个部门。



实施概览

公司介绍

实施目标

为什么选择SAP

项目应用

项目实施

主要收益

未来计划

## 报表反应速度加快，财务业务一体化目标落地

实施SAP系统之后，各部门之间可以有效沟通，实现信息共享。基于创捷供应链统一平台，信息高度集成，并可即时获取。例如：商务部门可随时了解财务供给信息、关务部报关信息、供应链部货物跟踪信息，以及各关键环节的风险预控信息。同样，财务也可以通过该平台，即时了解商务部合同执行信息，关务部关务费用，供应链费用发生情况，以及业务部门的风控预警，并且这些信息可通过系统直接推送至财务部门。

具体来看，SAP系统在销售回款周期、月结时间、工作效率、报表反应速度方面有了明显提升。之前大部分数据

是人工处理，不知道哪部分是应收账款，哪部分是漏掉账款，现在销售回款的速度提升了33%。另外，之前创捷公司是每个月的7~8号月结，现在每个月的4~5号就可以完成月结。

创捷供应链最关注的是报表功能，之前业务员的毛利分析、供应链费用、报关费用、银行垫付费用等，要到下个月的15号才能赶出一个不太准确的报表，现在有了非常明显的改善，每个月的9~10号就可以完成一个准确的报表。

“事实证明，经过六个月的实施，SAP系统能够完整地按照创捷的需求准时上线，并成功应用，这与专业的产品和服务能力是密切相关的。这个项目给创捷带来了管理理念上的变革。”

文健君，总裁，深圳市创捷供应链有限公司



实施概览

公司介绍

实施目标

为什么选择SAP

项目应用

项目实施

主要收益

未来计划

## 借电子商务实现线上线下高端供应链服务

创捷供应链在信息化建设方面主要有三个规划：第一、建设一个面向供应链管理的B2B电子商务平台，实现线上线下结合的高端供应链服务。第二、扩大仓库面积，深化WMS应用。创捷供应链规划打造一个12000平方的现代化仓库，需要寻找一家专业的WMS解决方案提供商进行有效管理。第三，要做一个移动办公平台。创捷供应链高层比较重视移动办公应用，未来在移动OA方面会有进一步的投入，目前已进入选型阶段。也有可能把OA整合到B2B平台，有待于进一步评估。

随着创捷供应链发展战略的逐步推进和业务快速发展，通过对自身和社会资源的有效整合，创捷供应链提出了宏伟的538A计划，目标是五年内实现300亿元以上营业额，8000万以上净利，实现在A股上市。



---

© 2013 SAP AG or an SAP affiliate company. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of SAP AG. The information contained herein may be changed without prior notice.

Some software products marketed by SAP AG and its distributors contain proprietary software components of other software vendors. National product specifications may vary.

These materials are provided by SAP AG and its affiliated companies ("SAP Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and other countries.

Please see <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx#trademark> for additional trademark information and notices.



The Best-Run Businesses Run SAP™