

客户视角 明道产品测评报告

畅享网 陶文文

【本报告所载信息和意见仅供参考。本报告并非提供量身定制的咨询建议，所探讨的问题可能不适用于所有企业。畅享网建议企业根据自身的状况和目标确定具体的战略措施。】

关于畅享网：

畅享网是第三方IT服务平台模式的创立者，被公认为企业级信息技术领域最具影响力的第三方IT服务平台，畅享网是上海市“专精特新”企业、上海市和浦东新区的中小企业公共服务机构，曾多次获得国家和市级的资金支持及荣誉称号。畅享网主营媒体业务和IT服务业务：媒体业务是通过“研究中心、选型中心、畅享会议、品牌活动”四大平台为广大IT专业人士提供行业资讯、深度报道，为IT企业提供品牌宣传、测评、咨询服务。IT服务业务是为企事业单位提供第三方的互联网+转型、IT监理、信息化规划、信息安全等服务。

4,000,000+：实名制的注册用户。

100,000+：企业CIO、CTO、IT专业人士、高层管理者。

2,000+：经认证的IT产品商和服务商。

300+：政府、协会、联盟、主流媒体等各方紧密合作资源。

1,500+：已举办1500余场各类线上、线下活动。

500+：已为500余家企业进行品牌推广和IT服务。

关于作者：

陶文文，现任畅享网合伙人，新闻学硕士毕业，有十余年新闻宣传从业经验，曾在上海市文化及宣传系统政府机关从事新闻传播工作。通信邮箱：vivian.tao@vsharing.com。

概要

明道经过数年的发展，产品功能逐渐成熟，管理层的商业逻辑越加清晰，但在众多SaaS产品的激烈竞争中，用户对明道产品的评价如何？作为第三方IT服务的平台，畅享网（上海唯享科技有限公司）的咨询顾问和记者通过实地走访、电话、线上收集等方法与明道用户交流，最终形成本报告。

经调研，用户对明道的普遍共识为：明道不仅是一种工具，使用了明道更是在用一种“自由、开放、透明和协作”的理念进行管理。作为组织边界的破坏者，作为分布式管理的引领者，明道通过极致的核心任务协作功能、一对一的顾问式部署服务、管理进步课等方式，提供了互联网时代管理变革落地实施的可能。而这正与众多的各类中小企业需求有机融合，为其不断带来价值，并初见成效。但接下来，明道还需要继续完善基础功能，加快与第三方应用的深度合作，寻求更加有效的部署方式，不断扩大品牌影响力，否则，明道也有可能面临商业竞争中的败局。

感谢明道（上海万企明道软件有限公司）为本报告撰写提供了大量资料，感谢上海优赛实业有限公司、钛资本等数家明道用户企业对畅享网访谈的大力支持。畅享网力求从用户的视角出发，立体地展现明道产品的内涵和外延，本报告观点仅供参考。

畅享网 第三方IT服务平台
www.vsharing.com

目录

CONTENTS

一、明道产品	5
1.1 产品简介	5
1.2 设计理念	6
1.3 产品目标	7
1.4 适用范围	8
1.5 功能模块	9
二、用户体验	13
2.1 感官体验	13
2.2 使用体验	16
2.3 情感体验	17
三、客户服务	18
3.1 高级服务	18
3.2 培训服务	19
3.3 生态合作	20
3.4 安全服务	21
四、商业价值	22
4.1 使用价值	22
4.2 解决企业的痛点	23
4.3 对贸易公司的商业价值	24
4.4 对专业服务公司的商业价值	25
4.5 对IT公司的商业价值	26

一、明道产品

随着SaaS在国际和国内市场上如火如荼地发展，越来越多的中国企业客户意识到SaaS软件在节约人力和物力成本的优势，并开始尝试使用这种模式。2012年，由上海万企明道软件有限公司设计开发的“明道”恰逢其时，应运而生。

1.1 产品简介

“明道”坚持开放、扁平和去中心化的管理理念，为广大中小企业提供了基本的任务协作工具，帮助大量的成长型企业激发团队潜能，获得高绩效增长。其母公司是中国领先的市场营销资讯与服务平台——梅花信息网。创始人任向晖，曾为梅花网、网络广告先锋网和索易的创始人。

“明道”（mingdao.com）定位于一款简约易用，价廉质优，促进企业社会化协作和沟通的SaaS软件。经认证，截至2016年6月，明道的注册用户达50万，付费企业有2000多家，付费企业覆盖人群为10万，客户的试用转化率为50%，客户持续购买增值服务率50%。

畅享点评：在众多的SaaS产品中，明道始终坚持自己的“任务协作平台”的定位，而非随波逐流，可圈可点。但明道的客户试用转化率并不高，究其原因，明道的难点在于如何培育市场，即如何让客户接受互联网化的管理思维模式，如何教会客户把业务流程与明道的功能模块相结合。一路荆棘，考验耐力。

1.2 设计理念

明道在自发和去中心化的管理理念基础上，把社交软件、移动应用、云计算、开放平台等信息技术理念带入企业软件市场，其设计理念可总结为：

- **沟通性：**通过社会化沟通范式加强团队内部的开放式、扁平化的沟通。
- **协作性：**提供去中心化的基础协作功能（动态、任务、日程、知识）。
- **简洁性：**明道的所有产品逻辑都以简洁、易用的特性展现出来。
- **开放性：**兼顾所有的计算设备，可实现与其他第三方企业软件的对接。

明道声音：我们在设计和运营明道平台时，常常有企业提出一些产品修改意见，建议提供更加复杂的权限机制，目标在于控制信息的流动层级。而我们都不会采纳，不仅因为它会破坏简洁规则，更重要的是它容易伤害透明沟通文化。

畅享点评：企业管理和协作的痛点众多，应该聚焦和解决哪些痛点是考验明道的第一关。明道历经数年的UI更新，研发迭代，但是产品的设计理念始终如一，坚持“开放透明的沟通文化、弱化科层的任务型组织，简单易用的使用体验，共建开放多元的SaaS生态。”这样的设计理念指导着明道对客户反馈和建议的取舍。

1.3 产品目标

明道着力推动中小企业内部的社会化协作和沟通，力图达到以下目标：

- **透明沟通：**工作进度及时知会，保持全员的目标导向，打破沟通边界。
- **扁平协作：**通过创建、托付任务，任务分解和提醒，使得任务管理井然有序，随时追踪进度。
- **知识积累：**通过员工的日常分享，文档归集，渐进地积累企业的知识资产，着力成为随时携带的企业智库。
- **移动办公：**无需安装，能够连接互联网的终端设备，随时随地登陆平台进行沟通协作。

客户观点：目前的明道已经基本达到了其设定的目标。坚持使用后，可以实现“扁平化的沟通，任务的有效分工和协作，日常零散文件的积累，PC端和手机端的同步使用”。但是，在数据统计、视频会议等功能上，需进一步完善。

明道声音：我们的战略愿景是：通过5-6年时间，在中国为超过100万家企业提供云端协作软件服务，让中小企业花很少的费用就能够实现和大企业媲美的信息化水平，通过去中心化的产品设计理念，驱动企业内外部扁平直接的协作，并通过开放平台促进互联网企业软件生态的发展。

1.4 适用范围

经畅享网调查，明道产品的适用范围是：

- 规模：大型企业所属部门、中小型企业
- 人数：10人—200人
- 用户特点：
 - 整个管理去中心化，强调自发性；
 - 围绕任务进行团队协作；
 - 公司有众多分支机构，分布在不同区域和地点。

客户观点：市场上A-B轮的公司最需要明道，因为其迅速扩张，协作沟通、任务管理绝对是痛点；O2O企业特别需要明道，因为跨城市、跨线上和线下；明道是一款轻量化的项目管理软件，容易上手，适用于中小微团队的项目管理需求。

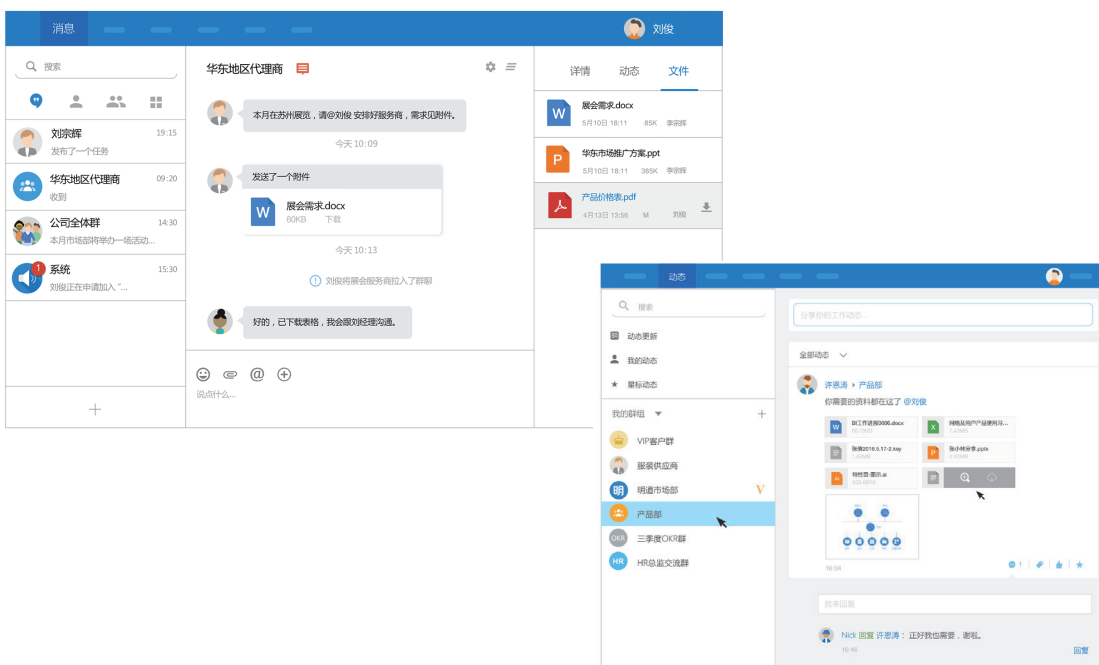
畅享点评：经调查，明道的现有的用户大多为200人以下，尤其适用于以“项目”和“任务”进行管理和协作的企业。据工信部中小企业司发布的信息，2015年，中国的中小企业数量达7000万，工商注册的有1000多万，市场潜力巨大，但这类客户对成本很敏感。若想成功占领此市场，明道需要投入大量市场营销成本，同时，明道还面临着大量免费SaaS产品、替换应用的竞争。明道如何开辟属于自己的蓝海，机遇与挑战并存。

1.5功能模块

团队沟通

明道模块：

IM聊天（企业微信）、动态更新（企业微博）



用户声音：

“相对于传统的邮件和微信、QQ等即时通讯相比，明道沟通既保留邮件沟通的可追溯性和快速高效。同时，又具备两者所不具备的“开放”：每条信息用最少的转手次数让更多的人看到，减少传递步骤，避免信息扭曲。”

“我们的同事经常出差，公司的一些重要邮件通知他们不能第一时间收到，但明道手机端沟通帮了我们大忙，基本不会错过重要通知。”

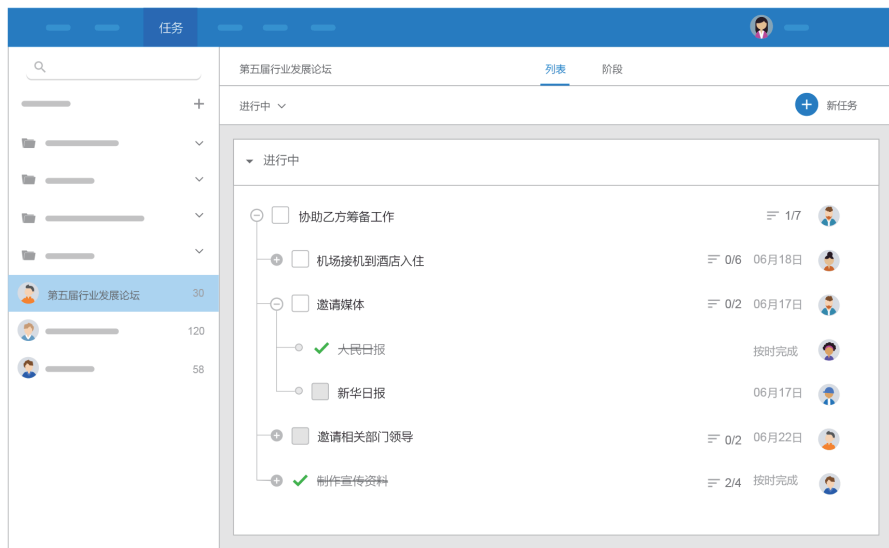
“明道的手机消息推送保证了信息及时传达，群组设立的沟通边界保证了各个团队之间互不干扰和准确性。”

“可以一键转发微信里的信息，与同事们分享工作、观点、知识，可以快速知晓公司的大事小情。”

任务管理

明道模块：

任务发起、分配、分解、讨论、任务文档管理、重要信息通知、列表查看视图、子母查看视图、项目查看视图



用户声音：

“用明道发布任务，再复杂的项目也可以被明道拆解为具体任务，可以直接设定负责人和完成的时间，做到责任到人、分工明确，团队的执行力得到显著提高。”

“选用明道后，所有客户跟进步骤，统一由明道平台进行。用动态作为销售下单唯一途径，用任务中心管理所有类型的出团项目，用知识中心备份所有客户资料。”

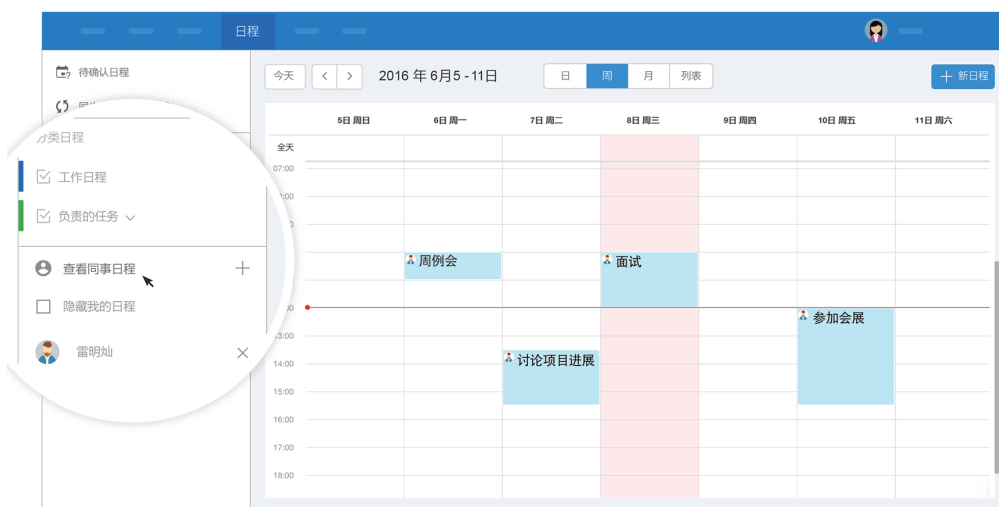
“每个任务都是一个在线会议室，成员之间信息透明，彻底消灭信息不对称。”

“‘我负责的任务’让每个员工对自己的工作内容一目了然，任务到期系统自动提醒督办，避免粗心员工遗忘工作。”

日程管理

明道模块：

日程发起、日程确认、日/周/月查看视图



用户声音：

“原来每次开会的日程，需要协调各部门时间，一旦有信息改动需要来回通知很麻烦。现在使用明道来共享日程信息，大大提高了工作效率。”

“公司将所有门店的财务都加入到一个日程中，并设定为循环的重复日程，明道会在日程到期的前15分钟提醒到所有门店的财务打款，不仅节约了人员沟通的成本还提高了店员的主动性。”

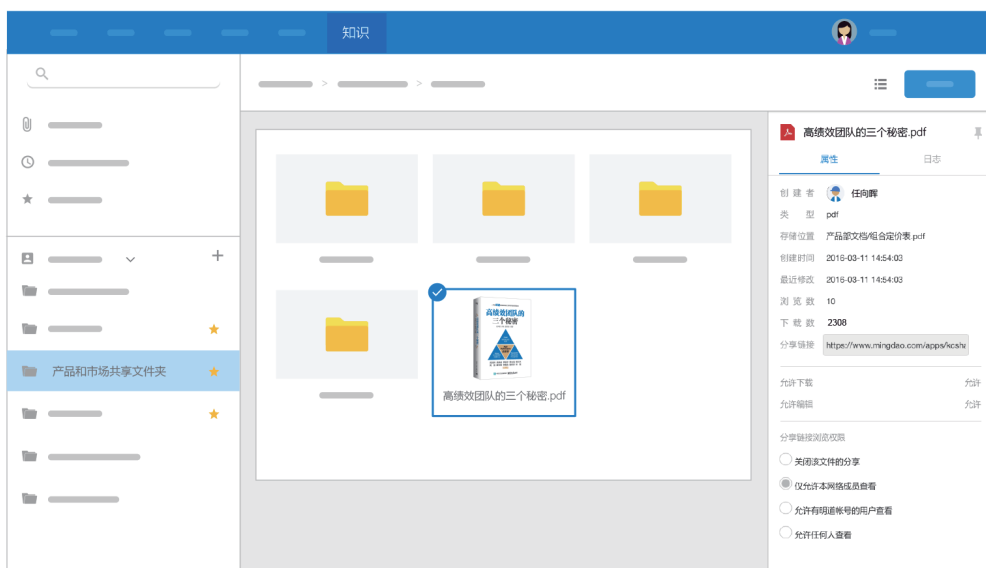
“明道日程可同步到Outlook、Mac日历、iOS日历、安卓日历等各大主流日程应用，很方便。”

“可直接查看同事的公开日程，何时有空一看便知，方便确定一起拜访客户的时间。”

知识管理

明道模块：

文档中心、文档版本管理、文档全文检索、投票中心



用户声音：

“整个明道就是一个知识沉淀库，沟通纪录、文档和大小项目皆可自动存储，并保留查看权限。”

“明道搭建了公司内部的在线资料库，新同事通过查看公司之前的信息流、日报、任务讨论纪录等可快速了解公司业务，通过知识门户查看各部门常用资料如公司政策制度、员工手册、项目资料等，人事只需安排新同事自行查看相关内容即可，大大节省培训成本。”

“每一篇工作汇报，每一个客户跟进记录，每一个Bug处理，每一个公告，每一个项目归档……只要出现在明道上的，都会保留纪录（明道存储空间无限大）。”

“用了明道不怕换手机了，因为聊天记录保存在云端而不是本地。”

畅享点评：明道的主要功能模块层次清晰。其模块的设计是基于明道管理层对互联网时代管理方式的理解之上，即“组织扁平化、管理失控化、任务驱动化、沟通开放化和数据云端化”。以往，各类软件的产品功能是过于叠加，现在流行的趋势是：形式简约，功能极致。

二、用户体验

2.1 感官体验

界面设计

以亮蓝为主色，模块布局简洁大气，符合互联网时代的审美。

正方

手机端的整个系统色调比较单一，看时间长会比较乏味，缺乏个性化，没那么时尚。

反方

2016年8月，明道推出明道个人版（免费），届时将增加换肤、语音应用、智能搜索等个性化功能。

明道

结构功能

“明道的层次分明，简单易用。动态、任务、日程和知识的模块很实用。通讯录可以按照部门、群组来分类。”

正方

“缺少数据统计、电话会议和视频会议的功能。”

反方

“我们正逐步将客户反馈的相关需求功能进行添加。同时，还将自主研发，增加数据统计、新手引导、外部连接等功能。”

明道

界面设计

“明道应用市场产品很丰富，明道帐号可以直接登陆第三方应用，并且可以安装到明道主界面中。”

正方

“明道与这些第三方应用打通得不完善，还是明道自有功能好用。”

反方

“明道收录了近100个优秀的第三方应用作品，涉及到HR、BI、财务、营销等，其中一部分由明道自己开发。明道会不断开拓与第三方应用的合作，优化现有产品。”

明道

畅享点评：明道是一款较为轻量化的管理协作软件，采用互联网思维，视觉简洁清爽，简单大气。最为难得的是：明道的高层善于理解中小企业用户的业务流程和社会问题，把复杂的产品逻辑用简单的方式展现出来。化繁为易，大道至简。

2.2 使用体验

“明道的沟通模式像微信群一样简单快捷，工作场景比微信更有效。”

“明道操作起来很人性，如快捷键、动态的收藏的交互，字体变大变小等。”

“明道手机端功能完整度很高，PC端功能在移动端得到延伸，大胆使用明道进行工作沟通协作，可以降低使用微信的频率。”

“明道无需下载，可通过云端同步所有终端，工作中用PC端，在外面用手机。”

“明道的后台完全可以由非IT人员操作。我们就不用花重金请IT人员了。”

“明道的基础部分使用简单，通过扩展可以满足我们其他的应用需求。”

正方

“明道的切换Tab等操作都采用的刷新整页的方式，有时会卡。”

“明道‘知识’里的文件夹名称，不能加入附加信息。”

“完成的任务，不知道按照何种方式排序，只能通过搜索。”

反方

明道声音：以上这些都是已知问题，客户能给我们提出个性化的需求是对明道的信任，我们的团队会将“带给客户极致的体验”作为终极目标，倾听客户的声音，提高用户交互体验，完善客户服务体系，不断迭代上线最新版本。

畅享点评：用户体验是软件产品高层次的竞争。优秀的SaaS产品应该是能看懂，能用通，体验佳。据调研，客户对明道的使用体验总体良好，大多数客户认为明道交互体验细致，包括可以快速部署且简单易用，支持用户自主参与使用各类功能，且不受限制等。

2.3情感体验

“用明道安全放心，所有被下载材料，都有记录可供查询，一旦泄密可以追溯；聊天记录保存在云端，再也不会丢失。”

“明道价廉物美性价比高，每个月只付出了给员工一杯奶茶的钱，就可以获得明道的高级服务。”

“通过明道的徽章及积分规则，公司内部掀起了全员积分竞赛热潮。公司奖励积分最高者，这激发了我们整个团队的分享以及创造性思维。”

正方



缺席!

反方

畅享点评：经调研，明道的用户将优质的情感体验归结为“满足”和“信赖”，“满足”包括对个性化的服务、对性价比的要求等内涵，“信赖”包括对服务品质、安全稳定等要求。自产品开发以来，明道在不断优化产品的过程中，还通过赠送徽章、进步课程、明道大会等方式，将用户的基础体验不断上升为对明道情感上的认可，这就是明道年度续约率高达90%的原因之一。未来，如何将企业的业务需求转化和提升为用户的个人情感依赖，也将是明道下一版本的重点和难点。

三、客户服务

3.1 高级服务

明道的高级服务旨在指导客户如何部署并用好明道，该过程中明道顾问全程协助，使明道价值与客户现有工作紧密结合，关键步骤包括：

- 明道顾问进驻：协助客户完成全部网络初始化工作，完成全部工作后退出。
- 与高层确定并发布《明道使用建议书》和《明道使用规范》：确定企业想解决的关键问题；与公司管理层一起寻找出公司可能存在的其他管理问题，并提出解决方案。
- 使用培训：帮助管理员掌握明道网络管理模块的所有功能。对企业全员进行培训，包括动态发布、任务创建与更新、日程共享、知识共享等。
- 明道全程服务：与客户长期保持联系，随时并全程解决客户在使用中产生的问题。

用户评价：

“明道的服务做得很到位，建立了多样的反馈问题渠道，包括：网页版的助手，电话客服，微信反馈等，并且服务反应迅速及时。”

“员工对使用一套全新的办公软件会很陌生，管理层要起到自上而下的推进作用，作为一款互联网协作软件，明道本身比较容易上手，在正式使用前，明道的一对一顾问式服务提供了很大帮助。”

畅享点评：当下，在80、90后占据中小企业大部分员工人数的情况下，从上至下的软件部署显然已经不是最佳路径了。大部分管理者承认明道是性价比很高的协作软件，但如何无痛地全员导入，成功地部署，将是大部分SaaS软件共同面临的问题。

3.2 培训服务

明道提供适合不同职能部门、不同层级的协作与管理的内训服务。企业可依据实际情况选择，提升员工的管理及实操技能，具体内容包括：

课程名称	高绩效团队的三个秘密
适合	核心管理层和部门管理者
目标	打造开放透明的沟通文化，建设任务型组织，使员工加强自我驱动。
课程名称	战略目标任务体系 - OKR概要
适合	核心管理层和部门管理者
目标	怎样决策出企业重要和关键的任务，并切实落实到行动中。
课程名称	知识的创建与共享平台的搭建
适合	部门管理者和项目负责人
目标	用何种形式留存团队的显性知识，怎样建立轻松有效的知识共享平台
课程名称	业务前后台协作
适合	销售、客服和运营负责人及成员
目标	通过一个有效的协作方法来有效连接业务前后台人员，来提高客户满意度
课程名称	销售漏斗管理
适合	高管及销售部
目标	销售漏斗管理的基本原理，团队如何建立相关的工作习惯，怎样用简洁的IT工具来实现

畅享点评：按照目前的明道版本，明道的试用转化率高与低，跟客户高层对明道的使用决心和推动能力最为相关。明道的管理层深知培育市场需要时间，因此从两方面入手：一是提供管理培训，推进企业管理层能够深入理解互联网时代的管理方式；二是推出个人免费版本，力图从下至上的影响管理层。这两种方式都考验明道的耐性和毅力。

3.3生态合作

明道与OA和其他SaaS应用（如HR、CRM、ERP等）是协作与互补的关系，可以取长补短，在不同阶段、领域、层面发挥各自作用。

- **定位相容：**明道是通用性的协作平台，CRM、ERP等是垂直性的专门工具，两者没有矛盾之处，无法相互替代，而是互相合作。
- **阶段衔接：**使用明道一定是在使用OA之前。如果一个任务进入到了OA的审核流程，那么之前一定是经过了充分的沟通，那么沟通问题可以通过明道来解决。
- **应用集成：**只要现有OA的开发团队进行简单开发，便可把OA和明道进行对接。

明道声音：明道自身开发的OA，实现了无纸化在线申请与审批，效率远超传统的纸质审批流，再也不用经过漫长等待，统计汇总功能是行政人员的福音。

用户评价：

“明道跟BI、财务、CRM等没有可比之处，都是满足了我们的不同需求。”

“日常报销只能填纸质的表单，每次要统一时间一起交到总部，经常不知道流程走到哪一步了。通过明道的电子档报销，现在在分店通过手机就能发起，而且流程可视化，比以前方便简单。”

畅享点评：明道不仅自身着眼于满足企业的沟通、协作、分享的基本需求，还以开放和包容的态度，不断丰富第三方应用市场，满足企业的各类个性化需求。然而，明道与其他SaaS应用的对接，还需要进一步深化，让客户能无缝地使用第三方应用，从而拓展和延伸明道的功能。

3.4安全服务

据畅享网调研，明道的SaaS服务使用符合产业标准的安全措施，包括独立的硬件防火墙，为用户提供HTTPS安全连接，访问IP限制和独立浏览器识别等。

明道数据执行冷热双重备份，确保数据不会因灾难事故丢失。明道目前使用的是业界领先厂商的云计算服务，其在全国的四个不同地震带设有四个机房，三个机房同时被摧毁，数据依然有备份。

明道设计了严格的信息隔离机制：包括开发数据库和运营数据库分离，客户数据库物理隔离，减少不必要的数据库访问授权级别，对数据库操作用户读取采用多重角色验证，对所有操作记录保留审计记录。

明道声音：明道按照最高行业标准来自我规范，保证用户数据安全，至今未发生一例因明道所致安全事件。

畅享点评：事实上，真正发生的泄密事件大多数是客户对于内部员工的管理不严所导致的。安全问题，三分技术，七分管理。因此，客户也应加强管理措施，如对机密数据严格控制公开范围，加强密码规范、密码管理等。

四、商业价值

4.1 使用价值

经过调研，畅享网了解到，明道通过“消息、动态、任务、日程、知识”的模块，满足企业内部的开放沟通、任务协作、知识管理、移动商务的需求。无论何种类型的企业，基本可以达到以下价值：

- **形成开放透明的全员沟通模式：**
塑造团队的目标和文化，内部合作，公开透明，公正评价。
意见征询、内部求助实现了快速高效，同时活跃了气氛。
- **提高团队协作能力和工作效率：**
小事可以随时沟通，大事方便任务分解，减少了信息不明确、职责推诿等情况，随时发现问题，进行细节管理。
每条信息用最少的转手次数让更多的人看到，减少传递步骤，避免信息扭曲。
- **留存琐碎零散的企业数据和知识：**
沟通内容和文档集中存储，工作交接无误，方便查询。
离职员工信息不带走，新员工了解历史动态，快速进入工作状态。

客户观点：明道性价比很高，使用价值已经远远高于投入的成本。对于管理层，可以降低管理和监督成本；对于员工间，可以解决执行效率低，协作不流畅的问题。

畅享点评：在对明道客户的测评中发现，“性价比高”是普遍共识，对于一个新兴市场而言，明道销售的难点不在于能否把使用价值清晰地传达给客户，而在于如何快速有效地培育使用需求，扭转中小企业主传统管理观念。

4.2 解决企业的痛点

经调研了解到，明道满足了中小企业对开放式沟通、对项目与任务管理、对知识管理、对开放平台的需求，解决了企业在基础管理上的大量问题，其表现如下：

- **总部与分公司间：**
异地部门得到总部的支持不够。
- **不同部门与项目组间：**
协作不够，沟通有断层或流程周转缓慢；
成员的日常工作进度不相互知会，沟通过于管道化；
项目管理和复杂的工作流程缺乏好的IT支持。
- **上下级间：**
沟通不足，高层不了解员工的工作状态；
公司政策和目标不能及时和到位地传达给每一位员工；
员工对战略和目标不清晰；
信息在传递过程中发生变形，导致不必要的误会；
流程审批缓慢，纸质审批差错率高；
员工任务观念不足，交付拖沓或容易遗忘，管理者督办任务困难；
员工的具体工作状态、进展和问题，上级难以知晓。
- **项目执行上：**
无法沉淀知识；
知识共享性不足；
工作任务多了后，容易遗忘和拖沓；
出差的时候无法及时掌握工作进度。
- **员工自身上：**
成员的时间管理能力不足；
新员工入职的学习周期长。
- **信息留存上：**
运营中产生的大量文档，需要时找不到；
核心员工离职，带走大量知识、文档、客户资料。

4.3对贸易公司的商业价值

贸易类公司，主要是办公设备、文体用品、日用百货、化工产品、电讯器材等流通企业。

- **其行业特点为：**

- 1、所有部门的业务以商品货物的销售与周转为中心。
- 2、订单、跟单流程是重中之重。

- **业务难题：**

- 1、基层员工能力参差不齐，管理和监督成本高，传统软件不易推行。
- 2、商品的周转流通环节多，多部门间执行效率低，协作不流畅。
- 3、业务订单上经常缺失数据，订单出现问题，难以追溯。

- **明道解决方案：**

- 1、让员工可以在无培训的情况下很轻松的就上手。
- 2、用明道“任务”管理业务流程，以商品为中心，建立相应任务，将工作具体分解到每个人。
- 3、利用任务的完成情况来对个人进行考核，工资核算。
- 4、用明道“任务”管理市场活动，将会前筹备、具体执行等事宜分解到人，保证各项事务有条不紊的进行。

用户评价：

“起初抱着试一试的心态，现在我们公司的管理基本上离不开明道了。明道功能简洁，容易上手，让一线员工能够紧密地和大后方保持信息畅通和协作。”

“明道用轻灵、轻松、轻巧的新型IT来助力团队的建设。比如问卷调查、企业音视频、微吼直播等类似‘插件’的实用工具。”

4.4对专业服务公司的商业价值

专业服务公司，主要包括会计师事务所、律师事务所、咨询公司、投行、公关公司、广告公司等，其管理三要素是：客户、知识、员工。

- **其行业特点为：**

- 1、知识和文件是企业的重要资产，需要利用专业知识来为客户提供服务。
- 2、企业围绕着项目运作，每个客户、每个项目都有独特性。
- 3、员工和团队的水平、能力、敬业度等，是客户满意度的保障。

- **业务难题：**

- 1、跨地区、跨部门的员工间如何协作完成项目任务。
- 2、传统软件无法保证沟通内容全部围绕任务主题。
- 3、员工在外，无法及时得到工作资料和其他部门的支持，反馈。
- 4、产生的项目文件都零散在不同的项目组手中，难以整理和归档。
- 5、团队人员事务安排难，日程调控费周折。

- **明道解决方案：**

- 1、明道的统一平台，全体员工参与，不受地域限制，随时随地沟通与协作。
- 2、使用明道“任务”，所有讨论内容紧密围绕项目，分类清晰，避免了信息混杂，且可追溯。
- 3、使用明道移动端的“知识”，直接解决了在外员工的设备以及空间的限制，同时可以不费周折地积累企业知识资产。
- 4、使用明道的“日程”，团队日程同步共享，可以轻松了解彼此的工作安排。

用户评价：

“使用明道后，沟通效率有了提高，通过知识门户和知识中心，企业的知识资产真正地被使用，为企业发展提供价值。”

“明道可轻易实现团队日程协作、任务分派、任务办理情况汇报和综合查询等功能，免除了无协同、汇报难、不及时等难题。”

4.5对IT公司的商业价值

IT公司包括网络、软件、电子、信息系统等企业。

- **其行业特点为：**

- 1、行业发展速度快，产品更迭频繁，必须不断加强业务学习。
- 2、IT产品的研发是基础，技术部门专业性较强。
- 3、研发技术人员的成本高。

- **业务难题：**

- 1、企业需经常培训、讨论、调研，对产品进行不断优化。
- 2、销售部门对客户的反馈难以及时有效地反馈给技术部门。
- 3、必须要不断保持学习优化产品，才能引导客户的需求，提出解决方案。
- 4、通常好几个项目同时进行，总体及每个进度把控都比较困难。

- **明道解决方案：**

- 1、用明道“动态”做行业知识分享，可将微信、微博等社交媒体上的看到的行业资讯一键转发到明道，轻松实现从外到内的知识分享。
- 2、用明道“动态”对客户反馈的产品中出现的问题，第一时间反馈给技术部进行处理。
- 3、用明道“任务”管理内部培训，可以通过“日程”知晓主要参会人相关工作安排。
- 4、用明道“任务”同时可以分解多个项目，横向部门都可以参与，工作分工责任到人。

用户评价：

“明道为公司带来开放透明、通力协作的内部环境，让团队得以优化内部信息流，全方位系统提升运营能力。”

“我们的任务是围绕着目标展开的，沟通协作围绕着任务展开，过程中沉淀下来的信息保存在知识门户里。明道很好的帮我们打造了一个沟通协作环境，并提高了我们的管理水平。”



畅享网 第三方IT服务平台
www.vsharing.com

官网: www.vsharing.com

地址: 上海市浦东新区浦建路145号强生大厦2303-2305室

电话: 86-21-51096826 传真: 86-21-60758170

上海 | 北京 | 广东 | 山东 | 江苏